Lista de características:

Descrição de características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Acompanhamento da avaliação dos clientes referente a sua compra | Permite o monitoramento das avaliações e feedback dos clientes em relação às suas compras, ajudando a melhorar a qualidade do serviço e produtos. |
| 2 | Acompanhamento de registros de pedidos e entregas realizados para o cliente | Registro de todos os pedidos e informações de entrega feitos para um cliente, permitindo um histórico detalhado das transações. |
| 3 | Análise de vendas de cada linha de produto | Análise das vendas por categoria ou linha de produtos para entender o desempenho de cada item e tomar decisões estratégicas com base nesses dados. |
| 4 | Atendimento ao cliente | Interação direta com os clientes, respondendo a perguntas, resolvendo problemas e fornecendo suporte. |
| 5 | Avaliação dos produtos de possíveis compradores | Permite que clientes em potencial forneçam avaliações ou comentários sobre produtos, ajudando outros a tomar decisões de compra informadas. |
| 6 | Cadastramento do cliente no sistema | Clientes podem se cadastrar no sistema, fornecendo informações pessoais e de contato para futuras transações e comunicações. |
| 7 | Controle de acesso | Garante que apenas pessoas autorizadas tenham acesso ao sistema, protegendo dados sensíveis. |
| 8 | Demonstração de informações sobre o produto | Oferece informações detalhadas sobre os produtos, como descrições, especificações e imagens para os clientes. |
| 9 | Divulgação de promoções e ofertas personalizadas para o perfil do cliente | Usando informações do perfil do cliente, o sistema pode enviar promoções e ofertas personalizadas para aumentar as vendas. |
| 10 | Envio de recomendações de novos produtos para clientes baseado na compra anterior | Com base no histórico de compras do cliente, o sistema pode sugerir produtos relacionados que possam ser do interesse do cliente. |
| 11 | Proteção dos Dados do cliente ao se cadastrar no sistema | Implementação de medidas de segurança para proteger as informações pessoais e financeiras dos clientes. |
| 12 | Registro de vendas do vendedor realizadas para clientes | Permite o registro das transações realizadas por vendedores com clientes específicos, ajudando na gestão das relações de vendas. |